

東吳大學教師授課計畫表

一、課程基本資料			
科目名稱： (中文)商業概論 (英文)INTRODUCTION OF BUSINESS		開課學期：98 學年度第 1 學期 開課班級：溪通識二	
授課教師：陳專塗			
科目代碼：BDC43231	單全學期：單	分組組別：	
人數限制：68	必選修別：必	學分數：2	
星期節次：一 34	上課教室：B405	前次異動時間：98 年 07 月 01 日 14 時 46 分	
二、指定教科書及參考資料(請修課同學遵守智慧財產權，不得非法影印)			
<ul style="list-style-type: none"> ●指定教科書 教師自編講義(取材自各電子報、國內外各商學期刊)。 ●參考書資料暨網路資源 			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 張緯良(2005)，企業概論：掌握本質創造優勢，三版，前程文化，ISBN：986-7239-07-5。 2. 黃深勳等編著(2000)，商學概論，初版，空中大學發行，ISBN：957-661-385-X。 3. 中時電子報、東森新聞報。 4. 國內外各商學期刊。 			
三、教學目標			
本科目旨在介紹國內外商業環境，引導學生儘早熟悉商業實務概況，並養成閱讀商業刊物之習慣，啟發商學領域之涵養。			
四、課程進度			
<ul style="list-style-type: none"> ●整體敘述 			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 緒論 2. 商業與經濟社會 3. 商業活動與法律規範 4. 國際企業 5. 企業集團 6. 新世紀企業 7. 人力資源管理 8. 研究發展 9. 數量方法在商業上的功能 10. 生產管理 11. 財務管理 12. 商業與會計 13. 行銷管理 14. 資訊管理 			
(* 詳細上課進度，另行發放書面通知)			
<ul style="list-style-type: none"> ●分週敘述 			
五、考評及成績核算方式			
配分項目：	次數：	配分比率：	配分標準說明：
出席		10%	
平時作業	1	15%	
期中考		25%	
學期考		30%	
課堂討論		20%	課堂及網路線上討論
配分比率加總		100%	

六、授課教師課業輔導時間和聯絡方式

●課業輔導時間

每週 4 小時(請參見任課老師課表)，或透過任課老師 E-Mail。

任課老師課表網頁: <http://www.acc.scu.edu.tw/teacher/ctc/981.htm>

●聯絡方式

研究室地點：R4416

EMAIL：clift@scu.edu.tw

聯絡電話：02-23111531 ext.3446

其他：

七、教學助理聯絡方式

教學助理姓名

連絡電話

EMAIL

其他

八、建議先修課程

無

九、課程其他要求

上課方式：

1. 由學生先行預習課程內容、廣泛閱讀商學專業期刊、報紙...，以備上課時報告、討論。
 2. 課堂上導入教材主題，以實際案例及理論併行介紹。
 3. 指定學生報告近期商業經營環境概況，並提出問題共同討論。
- * 本課程須劃定座位，學期內不定期點名，曠課一次扣減學期成績 3 分。
 - * 有關學生請假、缺課時數、扣考規定等，依本校之規定實施。

十、學校教材上網及教師個人網址

學校教材上網網址：<http://ctl.scu.edu.tw/scutwebpub/website/default.asp>

教師個人網址：<http://www.acc.scu.edu.tw/teacher/ctc/>

其他：課程輔助網址: <http://www.acc.scu.edu.tw/teacher/ctc/bc/>

十一、計畫表公布後異動說明